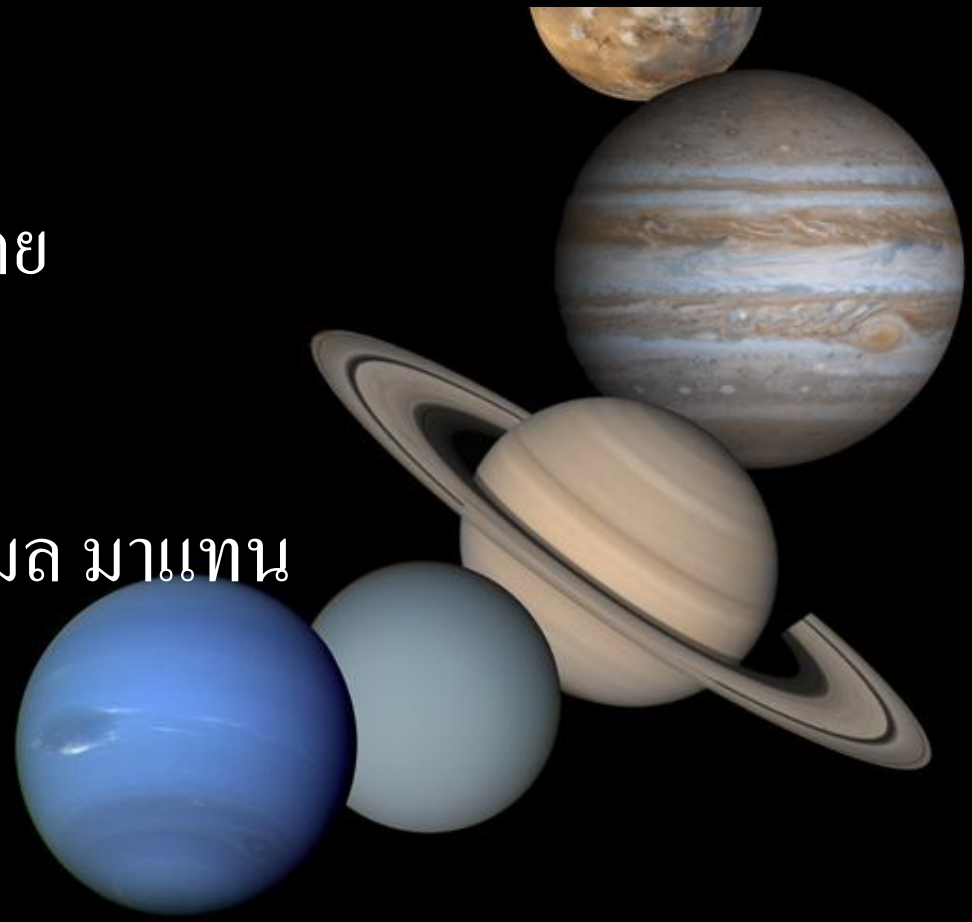
5 การพัฒนาแนวความคิด (Product Concept)



โดย

ผศ.ดร.นฤมล มาแทน

Product Concept

1 ความหมาย

2 การเขียน Product Concept

3 ข้อควรคำนึงในการเขียน Product Concept

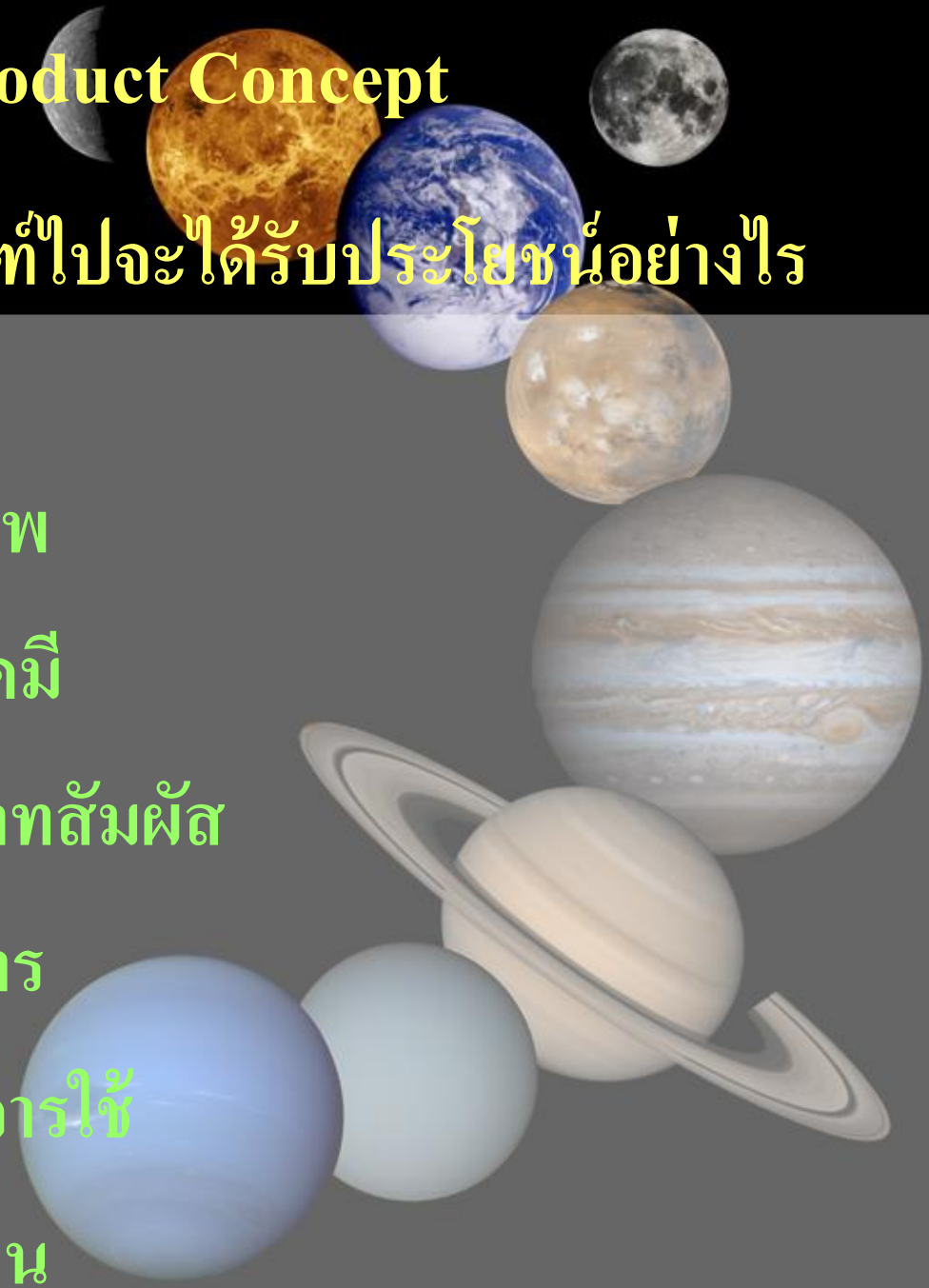
4 การเปลี่ยน Product Idea เป็น Product Concept

1 ความหมายของ Product Concept

คำจำกัดความของผลิตภัณฑ์ที่จะทำการพัฒนาและจะเปลี่ยนแปลงเมื่อขั้นตอนการพัฒนาดำเนินต่อไป

2 การเขียน Product Concept

2.1 เมื่อผู้บริโภคซื้อผลิตภัณฑ์ไปจะได้รับประโยชน์อย่างไร (Product Benefit)



2.1.1 ลักษณะทางกายภาพ

2.1.2 องค์ประกอบทางเคมี

2.1.3 ลักษณะทางประสาทสัมผัส

2.1.4 คุณค่าทางโภชนาการ

2.1.5 ความปลอดภัยในการใช้

2.1.6 คุณภาพในการใช้งาน

ตัวอย่าง

- คัดสรรคุณภาพดีจากธรรมชาติ ผ่านกระบวนการผลิตตามแบบฉบับของดัชมิลล์ดีน่า
  ที่คงคุณค่า สารอาหารไว้ได้อย่างครบถ้วน ถั่วเหลืองแหล่งโปรตีนสูงจากธรรมชาติ
  ที่ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อและให้พลังงานต่อร่างกาย ช่วยบำรุงร่างกายให้เจริญเติบโต พร้อมทั้งใยอาหาร แร่ธาตุ และวิตามินที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ดื่มได้ทุกเพศ
  ทุกวัย ดื่มเป็นประจำทุกวัน ร่างกายแข็งแรง สุขภาพดี

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

1.อร่อย กลมกล่อม หวานกำลังดี

- จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

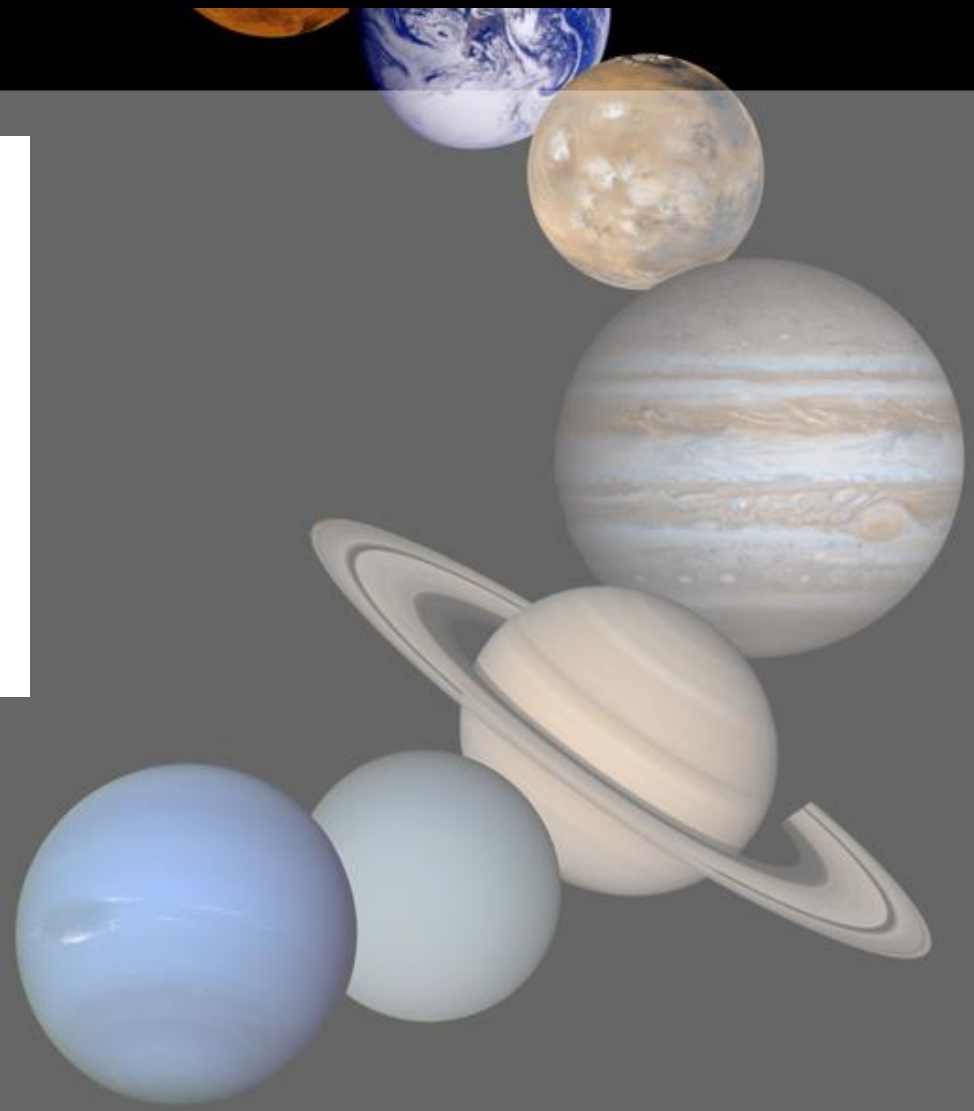
  1.วาเลนเซียมัลติฟรุต เป็นน้ำผลไม้ 100%

  2.วาเลนเซียมัลติฟรุต รวมประโยชน์จากน้ำผลไม้หลายชนิดไว้ในกล่องเดียวทำให้มีคุณค่าสารอาหารที่ดีและหลากหลาย

  3.วาเลนเซียมัลติฟรุต มีวิตามิน เอ ซี และอีสูงซึ่งช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ

  4.วาเลนเซียมัลติฟรุต เป็นน้ำผลไม้ ที่ไม่เติมน้ำตาล-หวานธรรมชาติ 5.วาเลนเซียมัลติฟรุต ไม่เติมมีวัตถุกันเสีย

2.2 ประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์ (Package Benefit)



2.2.1 เปิด-ปิดสะดวก

2.2.2 เก็บรักษาสะดวก

2.2.3 ใช้สะดวก

2.3 ประโยชน์ในการใช้ (Use Benefit)

2.3.1 ง่ายในการใช้ เช่น ซุปก้อนคนอร์

2.3.2 เมื่อเปิดใช้แล้วสามารถเก็บไว้ใช้ได้อีกหลายๆครั้งเช่นน้ำมันพืช

2.3.3 ประหยัดเวลา เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

ตัวอย่าง

1. ซุปเห็ดและมันฝรั่งควิกเชฟ
2. ซุปหูฉลามปรุงรสควิกเชฟ
3. สเต็กเนื้อควิกเชฟ
4. สเต็กไก่ควิกเชฟ
5. สตูว์เนื้อควิกเชฟ
6. ซุปข้าวโพดควิกเชฟ

- ผลิตภัณฑ์ที่เล็งเห็นสิ่งที่จะเข้าไปตอบสนองความต้องการ ของผู้บริโภคที่มีชีวิตรีบเร่ง แต่ต้องการอาหารที่มีคุณค่า, ความอร่อย, สะอาด และประหยัดเวลา ด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ยี่ห้อ " ควิกเชฟ " ซึ่งหมายถึง " อาหารจานด่วนพร้อมรับประทาน " ที่ผลิตด้วยเทคโนโลยีชั้นสูง สามารถเก็บรักษาได้ในอุณหภูมิปกติ โดยไม่ต้องแช่ตู้เย็นเป็นอาหารที่ปรุงสุก สามารถรักษาคุณภาพ ความสด รสชาติ และคุณค่าทางโภชนาการไว้อย่างครบถ้วน บรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์แบบรีทอร์ท- เพาซ์ (Retort Pouch) รับประทานได้ทันทีโดยใช้อุ่นให้ร้อน

2.4 ประโยชน์ในด้านจิตวิทยา (Psychological Benefit)

2.4.1 ความมีศักดิ์ศรี เช่น ดื่มรังนก

2.4.2 ความสนุกเพลิดเพลิน เช่น ขนมขบเคี้ยว

2.4.3 รับประทานแล้วรู้สึกสะอาด สดชื่น เช่น หมากฝรั่ง

ตัวอย่าง

- สกัดจากลูกพรุนคุณภาพดีจากต่างประเทศ เป็นแหล่งของใยอาหารจากลูกพรุน และโอลิโก ฟรุกโตส และอินูลิน ทั้งยังอุดมด้วยวิตามินซี ไม่เจือสีสังเคราะห์ และไม่ใช้วัตถุกันเสีย แช่เย็นดื่มอร่อยได้ทุกวัน เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว (เขย่าขวดก่อนรับประทาน)

ตัวอย่าง Product Concept

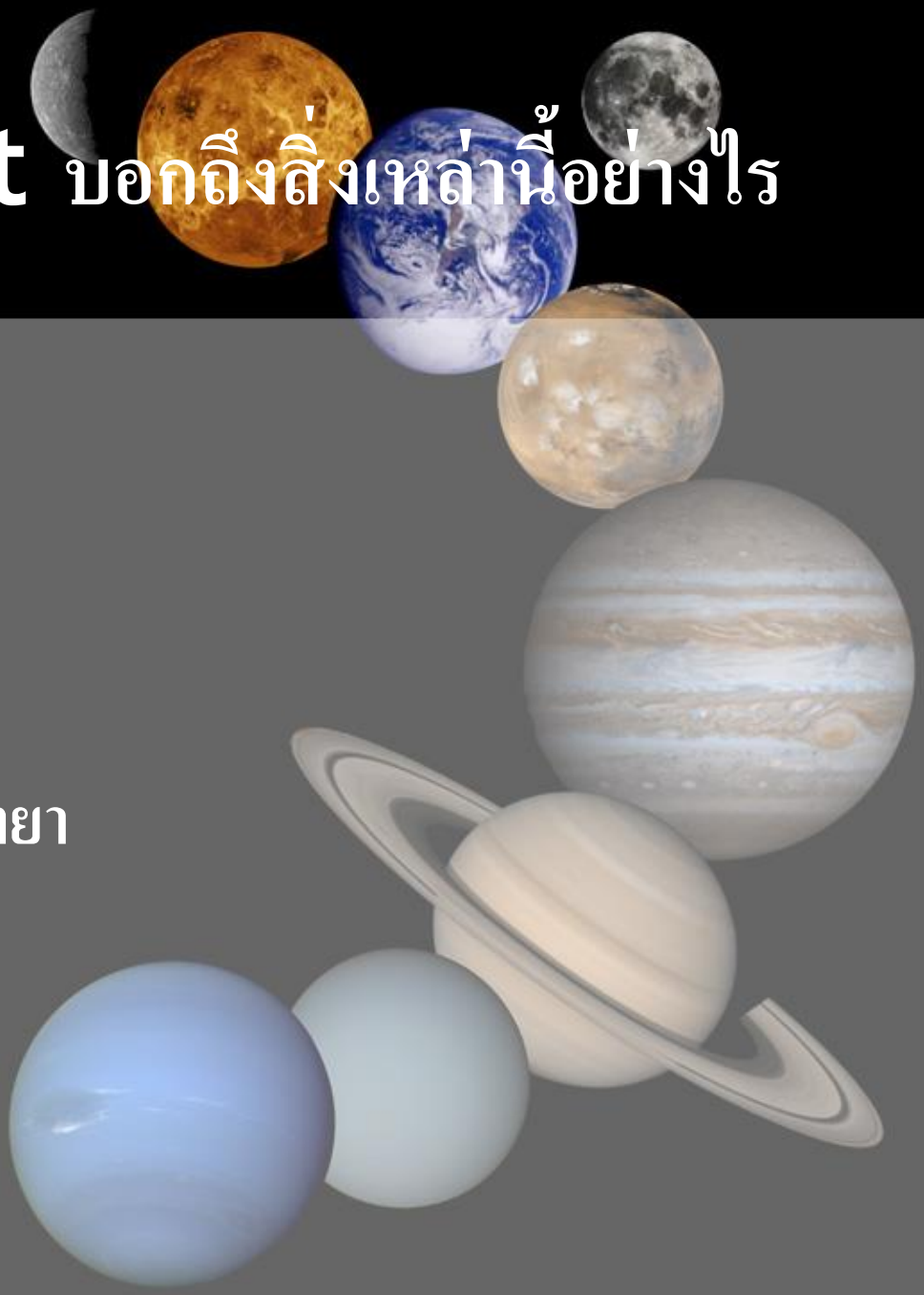
- เครื่องดื่มรังนกผสมโสมสำเร็จรูปตราแบรนด์ ผลิตจากรังนกแท้ผสมโสมปรุงรสด้วยน้ำตาลกรวดสะอาดถูกสุขลักษณะไม่เจือสีไม่มีวัตถุกันเสียสามารถดื่มได้ขณะอุณหภูมิปกติหรือจะแช่ตู้เย็นหรือผสมน้ำอุ่นและยังสามารถเก็บไว้ได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็นจึงช่วยประหยัดเวลาในการเตรียมรังนกของคุณ

ตัวอย่าง

- เมล็ดกาแฟสดๆ นั้นเป็นแหล่งของสารต้านอนุมูลอิสระ ครั้งแรกของการนำเมล็ดกาแฟสดๆ มาผสมผสานกับเมล็ดกาแฟคั่ว จนได้ เนสกาแฟ โพรเทค นวัตกรรมใหม่ของกาแฟที่ให้สารต้านอนุมูลอิสระ พร้อมรสชาตินุ่ม กลมกล่อม หอมกรุ่นของกาแฟแท้

การเขียน concept บอกถึงสิ่งเหล่านี้อย่างไร

- ตัวของผลิตภัณฑ์
- ภาชนะบรรจุ
- ประโยชน์ในการใช้
- ประโยชน์ในการด้านจิตวิทยา



3 ข้อควรคำนึงในการเขียน Product Concept

3.1ใช้ข้อความ กะทัดรัด

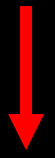
3.2 เห็นภาพชัดเจน

3.3 ขึ้นต้นด้วยประเภทของผลิตภัณฑ์

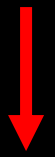
3.4 แสดงให้เห็นประโยชน์หรือข้อเด่นของผลิตภัณฑ์ที่เด่นกว่าคู่แข่ง

4 การเปลี่ยน Product Idea เป็น Product Concept

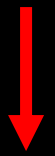
Consumer Product Idea Concept



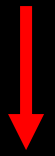
Product Design Specifications



Product Concept



Product Specifications

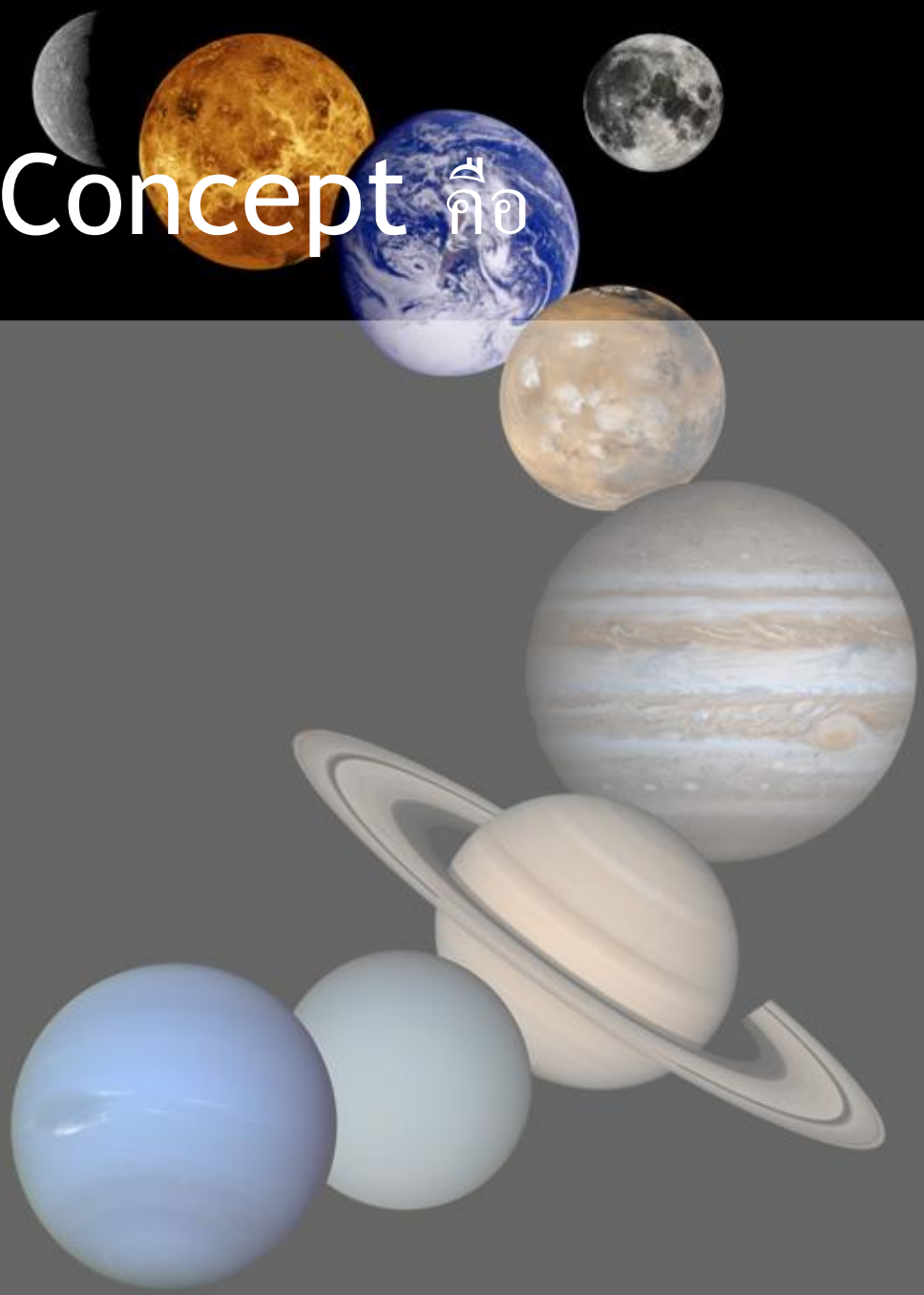


Product Propositions

ตัวอย่างข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม

- พบว่าร้อยละ 60 จะซื้อผลิตภัณฑ์ขนมไทยแช่เยือกแข็งหากมีความสะดวกในการบริโภค เช่น ใช้ไมโครเวฟในการอุ่นขนมได้
- พบว่าร้อยละ 70 อยากให้มีการนำขนมลอดช่องไทยมาแช่เยือกแข็ง
- พบว่าร้อยละ 40 อยากให้มีการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ดูทันสมัย เหมาะเป็นของฝากได้ และมีความเป็นไทยสูง

Product Concept คือ



ตัวอย่าง : Product Idea อาหารผงในนมเพื่อเพิ่มคุณค่าทางอาหารและทำให้รสชาติดีขึ้น

- **Concept 1 : เครื่องดื่มสำเร็จรูปเพื่อเป็นอาหารเช้าสำหรับผู้ใหญ่ที่ต้องการอาหารเช้าที่มีคุณค่าทางโภชนาการโดยไม่ต้องเสียเวลาในการเตรียมอาหาร**
- **Concept 2 : เครื่องดื่มรสอร่อยสำหรับเด็กเพื่อดื่มในช่วงเวลากลางวัน**
- **Concept 3 : เครื่องดื่มเสริมสุขภาพผู้สูงอายุเพื่อดื่มในช่วงเวลาบ่าย**

6. การออกแบบเฉพาะผลิตภัณฑ์ (Product Design Specification)

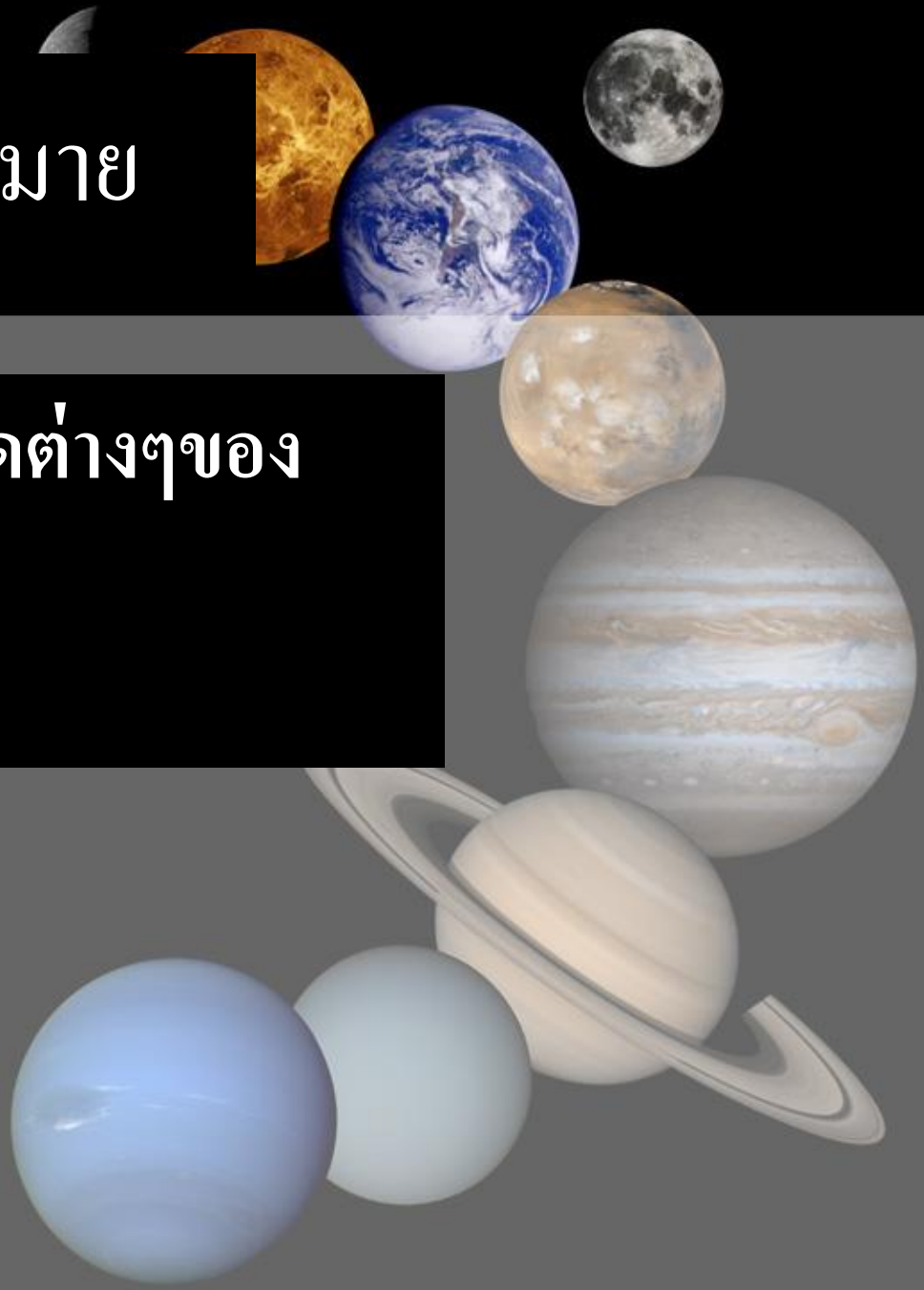
1 ความหมาย

2 การเกิด Product Design Specification

3 องค์ประกอบของ Product Design Specification

1 ความหมาย

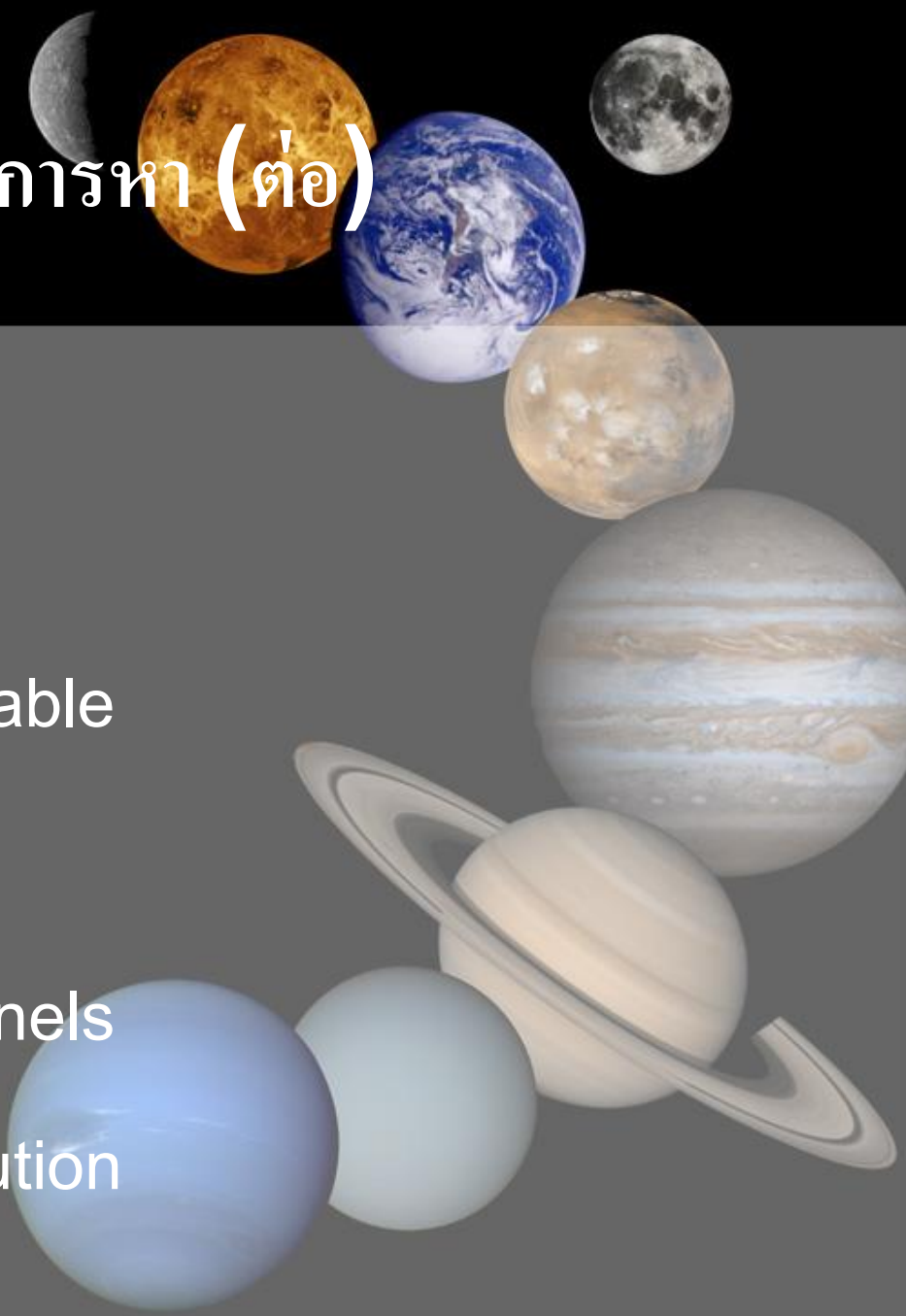
- **การบอกข้อกำหนดต่างๆของผลิตภัณฑ์**



ข้อมูลที่ต้องการหา

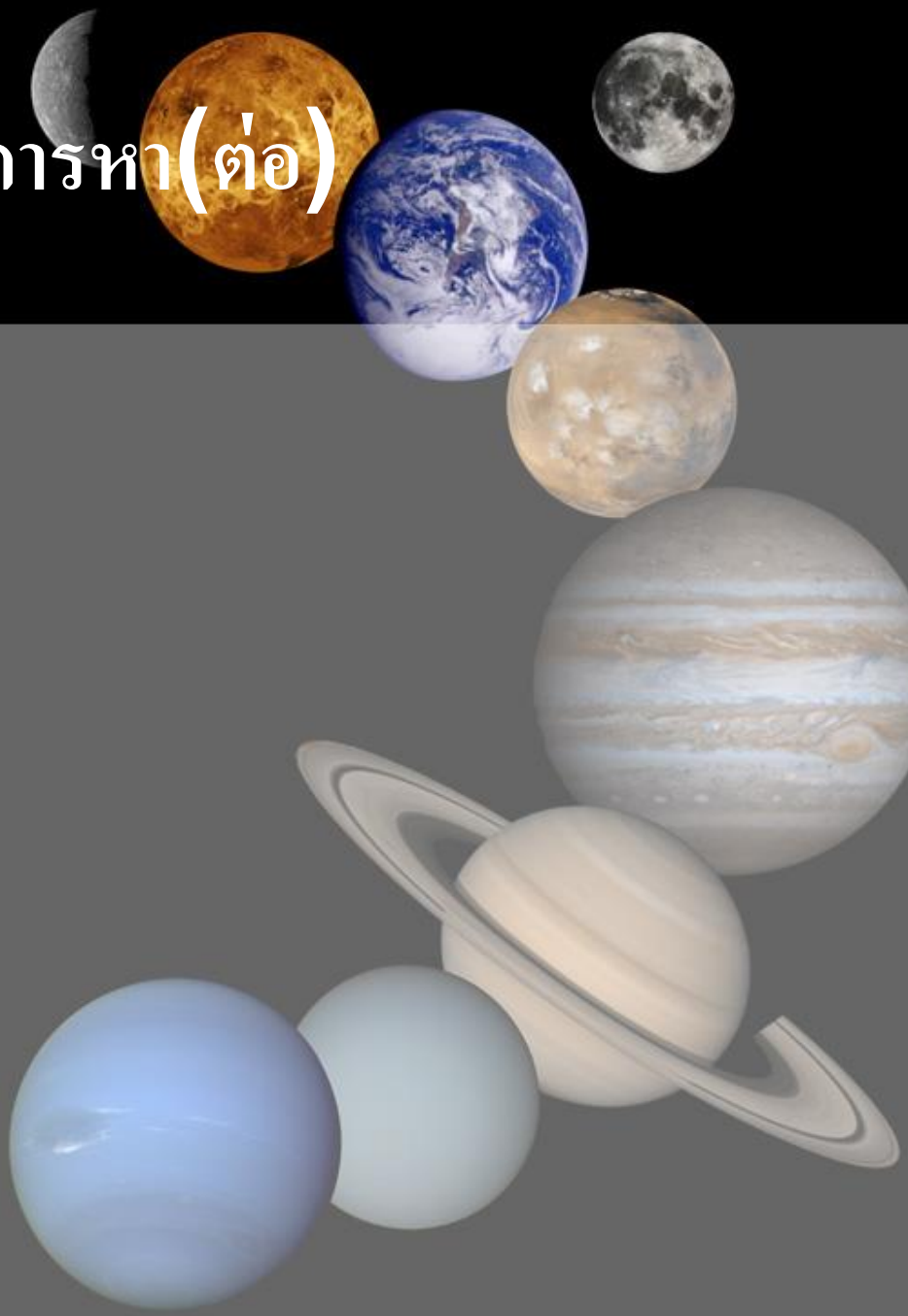
- **1.1 Product : เป็นตัวผลิตภัณฑ์ลักษณะทางเคมีกายภาพ ตามที่ต้องการ**
  - **Nutrition**
  - **Safety**
  - **Cost**
  - **Eating Quality**
  - **Use Quality**

ข้อมูลที่ต้องการหา (ต่อ)



- 1.2 Processing
  - Raw Material
  - Processing Variable
- 1.3 Marketing
  - Marketing Channels
  - Physical Distribution
  - Promotion

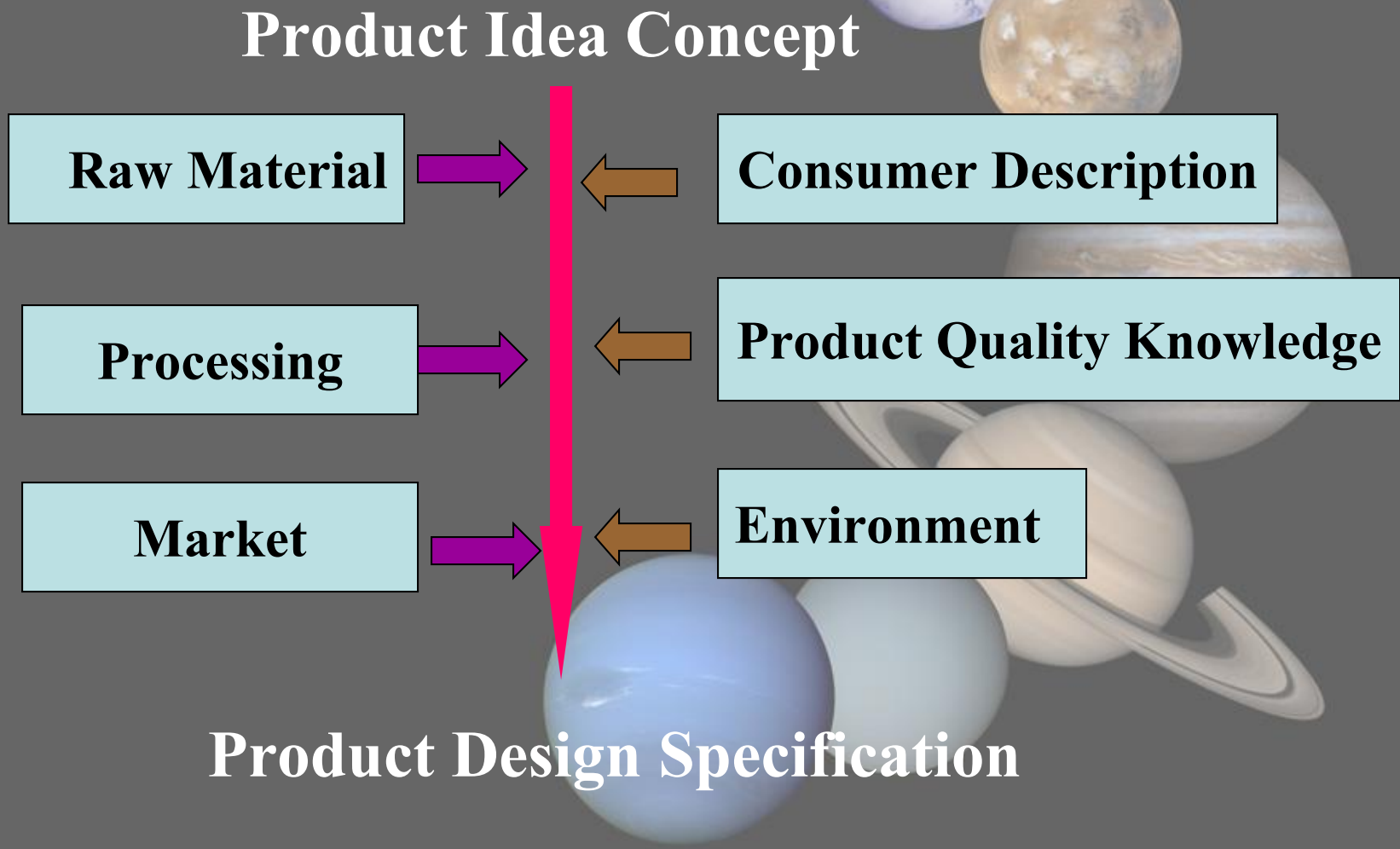
ข้อมูลที่ต้องการหา(ต่อ)



1.4 Environment

- Consumer Needs
- Society
- Culture
- Economic

2 การเกิด Product Design Specification



3 องค์ประกอบของ Product Design Specification

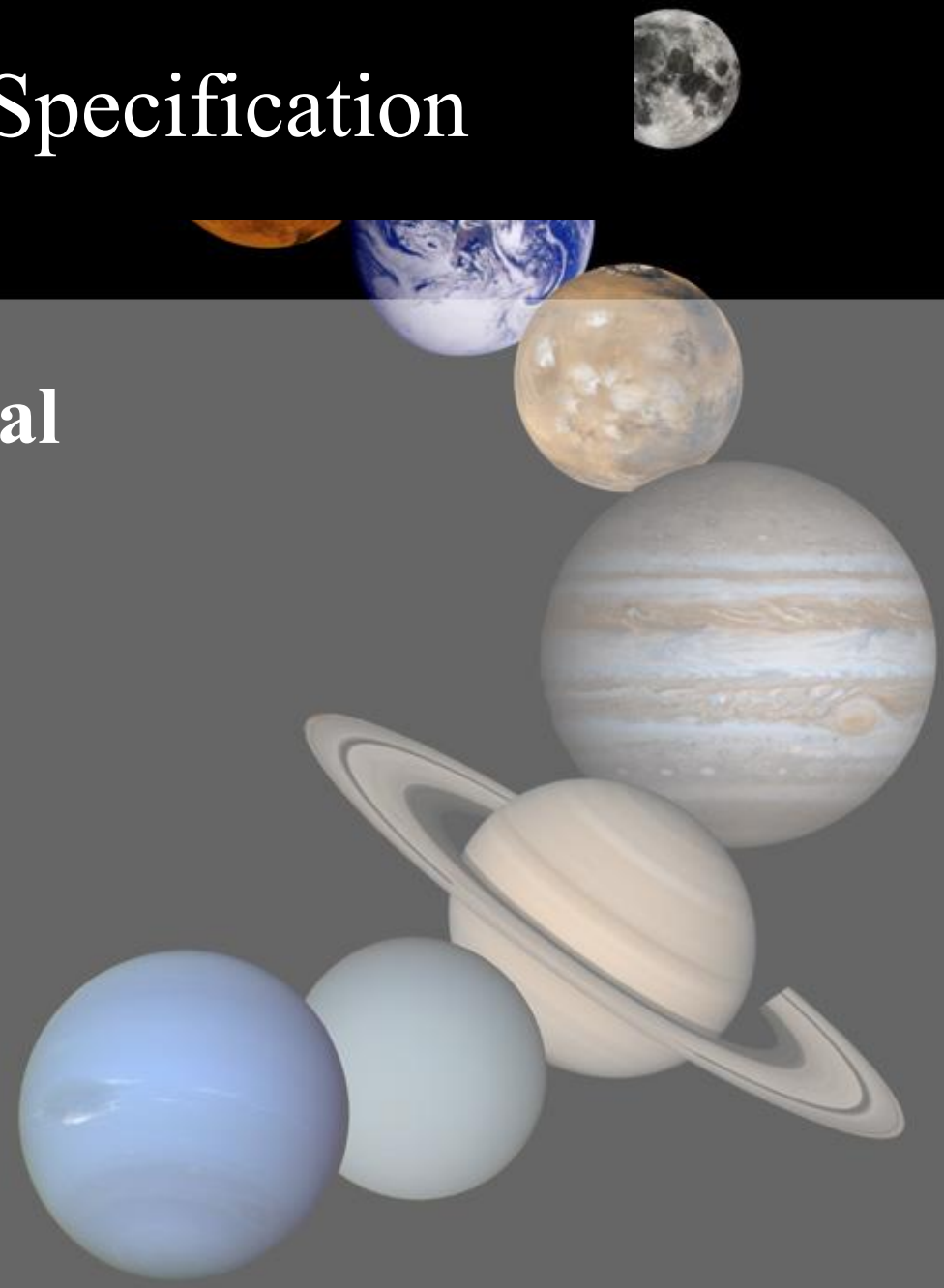
- **3.1 General Statement of Product Concept**
  - **Product**
  - **Raw Material**
  - **Characteristic**

3.2 Design Characteristics

Consumer Description & Product Quality Knowledge

- **Physical**
- **Microbiological**
- **Storage**
- **Nutrition**
- **Sensory**
- **Use**
- **Chemical**

3.3 Design Specification



3.3.1 Raw Material

3.3.2 Processing

3.3.3 Packaging

3.3.4 Marketing

Product Profile

หมายถึง ลักษณะของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดซึ่งประกอบด้วยลักษณะที่สำคัญของผลิตภัณฑ์และระดับความเข้มข้นของแต่ละลักษณะที่ผู้บริโภคต้องการ